

Video Script checklist

Stap 1: Beantwoord de volgende vragen:

1. Voor wie maak ik de video?
2. Wat voor waardevolle informatie wil ik in de video overbrengen?

Stap 2: Deel je video in 3 stukken (maak je video niet te lang)

1. Introductie
2. Kern van het verhaal
3. Pakkende afsluiter (misschien call-to-action)

Stap 3: Werk de inleiding uit. Houdt jezelf aan de volgende regels:

1. Vertel wat voor probleem je oplost in de video/trek de aandacht. Bijvoorbeeld: “Wil jij meer websitebezoekers voor jouw website?”
2. Vertel waarom de kijker moet blijven kijken: “In deze video geef ik jou 3 tips,…”
3. Vertel het voordeel van de kijker: “...hoe je het aantal websitebezoekers van jouw website op een makkelijke manier kunt verhogen”.
4. Kom direct “to the point”. Geen lange inleidende verhalen. De inleiding is hooguit 15 seconden.

Stap 4: Werk de waardevolle informatie uit. Houdt je aan de volgende regels:

1. Vertel eerst wie je bent en wat je doet. Je kunt ook werken met een tekst in de video die aangeeft wie je bent.
2. Vertel je waardevolle informatie. Ook hier kom direct “to the point”. Geen langdradige verhalen.

Stap 5: Visualiseer jouw video in gedachte. Hoe loopt de video?

wmh.